



Liderazgo inspirador: como aumentar la implicación de los empleados y la conexión con los clientes

Presentadora : Marinma Dorado
Msc. Petroleum Engineering, Imperial College, London 1994
www.marinmadorado.com





BIO de Marinma Dorado

- Ingeniería Química (Madrid, 1992)
- MSc. Petroleum Engineering (Imperial College, London, 1994)
- Executive MBA, (Imperial College Business School, 2002-2004)
- 18 años Desarrollo de negocios, Sector Oil & Gas, Houston & London
- 6 años ayudando a personas y empresas a conectarse con su pasión y su propósito de manera que mejoren sus resultados de negocios. En 2012 crea la Consultora The Big Crew Change, para proveer Workshops y Executive Coaching que hagan tangible la conexión entre pasión, propósito y beneficios. En 2017 crea su marca personal www.marinmadorado.com y publica el libro "La guerrera del ego" en Amazon.
- Workshops para la SPE Netherlands (Marzo 2016), ATCE Dubai (Sept. 2016) y Online Webinar "Inspiring Leadership " para la SPE Online (Febrero 2017).




2



¿Que te trajo aquí?



- ¿Que te llamó la atención del resumen del Webinar?
- ¿Cuales son tus expectativas para esta presentación?



3

Encuesta



¿Desde dónde nos llamas?



Introducción



- ¿Porqué enfocarse en un tema de Liderazgo en una asociación técnica como la SPE?
- ¿Que es el Soft Skills Committee?
- ¿Por qué estos temas son importantes para los miembros de la SPE?
- ¿Como se conectan los valores y el propósito de la SPE con estos temas de Liderazgo?



Objetivos del Webinar



- Ofrecer herramientas para ayudarte a ser un “líder inspirador” sin importar tu posición en la organización
- Demostrar que el conectarse con las “Work Passions” tiene un impacto en la productividad, la innovación y los beneficios.
- Hablar de los 3 pasos para el liderazgo inspirador:
Activar la Pasión, Sustener la Pasión y Anclar la Pasión.



Encuesta



¿Cual es tu rol en tu empresa?



2 perspectivas



- El punto del vista del Manager de equipo:**
 - ¿Es posible incrementar la claridad y la implicación de los miembros de mi equipo, para que tomen mejores decisiones y con más energía?
 - ¿Como puedo activar su pasión y el deseo de crear resultados espectaculares sin usar el método del “palo y la zanahoria”?
- El punto de vista del miembro de equipo:**
 - ¿Como puedo aumentar mi propia pasión, mi productividad y mi energía?
 - ¿Como puedo trabajar de una manera más sostenible, con menos estrés y más éxito? ¿Como puedo tomar mejores decisiones?



Gallup identifica a 3 tipos de empleados (conforman el ADN de la empresa)







¿En que categoría te encuentras?

¿Te apasiona tu trabajo?



¿En que categoría te encuentras como empleado?

- **Apasionado**- Te encanta lo que haces. Todo el tiempo se te ocurren ideas para mejorar tus actividades, tus procesos, tu empresa, o los servicios a tus clientes. Promocionas la empresa con entusiasmo y pasión.
- **Desanimado**- Trabajas en tu empresa porque necesitas un salario. Haces lo mínimo, sales lo antes posible y cumples. No lo haces mal pero no hay pasión ni entusiasmo.
- **Negativo**- Estás en desacuerdo con las políticas de tu empresa, con tu jefe, con los clientes, con las estrategia... con tantas cosas. No te encuentras a gusto y lo compartes con otros, propagando negatividad por dónde vas (se honesto, propagas negatividad!).



Impacto económico de la Implicación



¿Cuál es el ADN de tu organización?

- **¿% Apasionados?** Según Gallup los Apasionados crean al menos \$32,000/año de ingresos adicionales para la empresa.
- **¿% Desanimados?** Según Gallup los Desanimados ni crean ingresos ni tampoco cuestan a la empresa (siendo generosos).
- **¿% Negativos?** Según Gallup los Negativos cuestan a la empresa \$16,000/año.



Encuesta



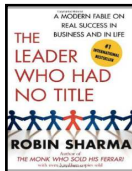
¿En que categoría te encuentras como empleado?



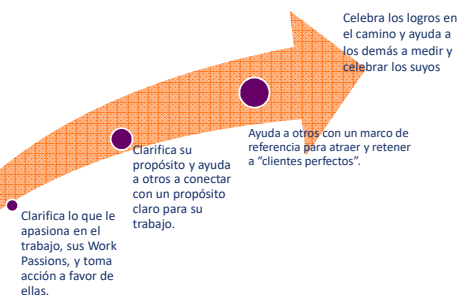
Todos podemos ser Líderes inspiradores



- El título no importa para inspirar
- Ejerce el liderazgo que te gustaría recibir
- Puedes conectar con tus propósito e inspirar a otros con tu claridad y tu pasión
- Debemos tomar la responsabilidad de gestionar nuestra propia energía antes de liderar a nadie
- Ejemplo de un Manager que conocí en la ATCE Dubai y su anécdota de como se conectó a su propósito.
- **Mi propia experiencia de conectarme a mi propósito e inspirar desde dónde estoy!**



Como se activa el Líder Inspirador



La Pasión en el Trabajo se activa cuando...



- Te das cuenta de que la empresa para la que trabajas te permite llevar a cabo lo que tiene más significado para tí: te permite vivir tus Work Passions.
- Experimentas que ejercitando tus Work Passions, estás contribuyendo al mejor funcionamiento y la rentabilidad de tu organización.



Paso 1: Activar la Pasión



1. Es posible descubrir lo que te da energía en el trabajo
2. Se trata de "descubrir" lo que te apasiona, no de "fabricarlo".
3. Las pasiones no se descubren con la mente, sino con el corazón.
4. Una vez que tengas la claridad de tus 5 "Work Passions" te costará menos tomar decisiones.
5. Le doy crédito a Janet & Chris Atwood de The Passion Test Company por este proceso



METODO: Como descubrir tus 5 "Work Passions"



- Cuando mi trabajo es ideal/soy/hago..
- Expresa 10 afirmaciones que definan tu trabajo ideal (actividades, ambiente, compañeros, contribución, etc.)
- Incluye lo que ya tienes y quieres mantener y lo nuevo.
- Prioriza comparando la 1ª afirmación con todas las demás hacia abajo y escogiendo la que prefieras.
- Encuentra tu primera "Work Passion".
- Siempre vuelve al principio de la lista.



Como priorizar tus 5 "Work Passions"



3 maneras de preguntar: (conecta con tu corazón, deja la mente aparte. No racionalices, por ejemplo, si tengo esto, ya tendría aquello...)

1. Entre A y B, ¿Qué es más importante?
Si estás en duda...
2. Si pudieras tener A pero nunca tener B, o pudieras tener B pero nunca tener A, ¿cuál es más importante para mí?
Si todavía estás en duda...
3. Visualiza A con todo detalle, y esa visión no incluye B. Ahora Visualiza B con todo detalle, pero sin incluir B, ¿qué visión se siente mejor?



Como usar tus "Work Passions" para ser un líder inspirador



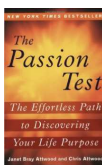
- Usalás para tomar decisiones. Cuándo en duda , preguntaté, ¿esta decisión me acerca o me aleja de mis Work Passions?
- Llevalás siempre contigo, en una cartulina, en el celular, etc.
- Toma responsabilidad de trabajar tus propias pasiones, antes de inspirar al equipo o a otros en tu organización.
- Cuándo te encuentres con una decisión, una opción o una oportunidad, escoge a favor de tus pasiones.
- Toma acción alineada con tus Work Passions



La Clave para crear tu trabajo más apasionado es ESCOGER



- Cuántas decisiones tomas en un día (personales + profesionales)
- Cuándo te encuentras con una opción, una decisión o una oportunidad, ESCOGE a favor de tus "Work passions".
- ¿Esta decisión me acerca o me aleja de mis "Pasiones de trabajo"?
- Consultar la lista a menudo te ayudará a tomar decisiones
- Tu trabajo se irá alineando más y más con lo que apasiona y tiene significado para ti.
- Tus pasiones te conducen a tu propósito



KPIS para Medir que estamos Activando la Pasión



- Los Marcadores son evidencias tangibles de que estás escogiendo 100% a favor de tus Work Passions.
- Son señales de progreso y algo a lo que aspirar.
- Cuando los Marcadores son relevantes, nos inspiran y capturan nuestro corazón y nuestra mente.
- Los Marcadores son observables y medibles.
- Cuándo un Marcador está bien escrito, no puede haber duda en tu mente de que lo has conseguido!



Encuesta



¿En que tipo de empresa trabajas?



Pero, ¿como hacemos para que esa Pasión (tuya o del equipo) sea Sostenible?



• Los 3 Pasos que he identificado son:

1. Activar la Pasión/Implicación (con la fuerza de la Claridad)
2. Sostener la Pasión/Implicación (con la conexión a los Clientes Perfectos)
3. Anclar la Pasión/Implicación (con el poder de la Celebración)



Paso 2: Sostener la Pasión



- Cuando nos acercamos a otros con nuestros proyectos o ideas apasionados, a veces recibimos escepticismo o críticas.
- Necesitamos "clientes perfectos" internos o externos que estén alineados con nuestra pasión y propósito.
- Podemos llamar "clientes" a todo aquel que contribuya al logro de nuestros objetivos con su trabajo, energía, tiempo o dinero.
- Ejemplo del equipo de Recursos Humanos de una NOC
- Sin "Clientes perfectos" nuestra pasión/implicación no se mantiene en el tiempo.



Como Atraer a Clientes Perfectos



- En su libro, "Attracting Perfect Customers" Jan Brogniez & Stacey Hall explican como es posible alinearse con "clientes perfectos" con facilidad.
- Dicen: "Tus clientes perfectos están buscando exactamente lo que tu quieres proveer".
- Con esa seguridad, lo que nos queda es describir con total claridad lo que queremos proveer y estar preparados para proveerlo (sin excusas).



5 Elementos para Atraer a Clientes Perfectos



- **DESCRIBIR:** Las cualidades, características y atributos de tu "clientes perfecto".
- **IDENTIFICAR:** ¿Que me "mueve" a mí y a mi "cliente perfecto"?
- **ESPECIFICAR:** ¿Que quiero que mi "cliente perfecto" espere de mí?
- **DECLARAR:** ¿Quién tienes que SER para atraer lo que dices que quieres?
- **ESCOGER:** Acciones Atractivas vs. Distracciones seductoras.



Paso 3: Anclar la Pasión!



- Ahora tenemos un método para Activar nuestra Pasión..
- y un proceso para Sostener la Pasión alineándonos con clientes perfectos internos y externos..
- pero si no celebramos lo que hemos conseguido y no lo anclamos, tendremos un sentido de disatisfacción interna..



Slide 27

AAY3 reduce space between bullet points

Andrew Young, 2/24/2017

La falta de celebración desmotiva...



- A veces conseguimos grandes cosas y nos decimos: vamos a por lo siguiente!
- No nos tomamos el tiempo de medir y celebrar nuestros logros.
- Sin celebración tenemos la sensación interna de volver siempre al punto de partida.
- Para mantener nuestra implicación/pasión tenemos que Anclar los logros que conseguimos por el camino.



Resúmen: Vamos a convertirnos todos en Líderes que inspiran. Es posible!



- Hemos visto que hay herramientas para Activar, Sostener y Anclar la Pasión y la Implicación, con nosotros y nuestros equipos.
- Cuando estamos conectados a lo que nos apasiona y a un propósito que nos inspira, inspiramos a los demás!
- Los líderes que inspiran ayudan a sus equipos con métodos para atraer y retener clientes perfectos.
- Los líderes inspiradores celebran los logros!
- No necesitas un rol específico para ser un líder inspirador!



Encuesta



¿Que parte de la ppt te interesó mas?



